

# Interview

PROGRIT



ひとの  
ときを、  
想う。



「短期間、個別カスタマイズ、インテンシブ。  
この3つが揃ったのが、プログリットでした。」

－人事部 次長 藤内様

## 日本たばこ産業株式会社

人事部 次長 藤内 省吾 様

人事部 課長代理 山岡 彩香 様

(2018年7月取材時の役職)

### 企業様情報

本社所在地：東京都港区虎ノ門2-2-1

設立：1985年4月1日

資本金：1,000億円

従業員数：7,336人 (2017年12月31日現在。単体での従業員数)

57,963人 (2017年12月31日現在。連結での従業員数)



# グローバル化する中で、「グローバル人材」を育成することが課題だった

## #1 事業内容について教えてください。

たばこ事業を中心としながら、食品や医薬といった分野でも展開をしています。ここ20年くらいで急速にグローバル化を進めており、100カ国以上でオペレーションを行っています。

## #2 グローバル化するにあたっての人事的課題はありますか？

「グローバル人材の育成」については、ご多分に漏れず、JTでも課題でした。元々日本国内で展開していたことから、2つの課題がグローバル人材育成について出てきたんです。一つは、語学。もう一つは、マルチカルチュラルな中でビジネスをするという経験です。後者については、人材交流で集合研修を行ったり、英語でロジカルシンキングやプレゼンの研修を実施したりしています。

## #3 英語についてはどのような研修を行っていましたか？

社内の研修と英会話スクールを研修として利用していました。ただ、社内の英語研修は任意なのでなかなか社員たちが進んで受講してくれないんです。

外部の英会話スクールについては、普段業務で英語を利用する部署の社員に使ってもらっています。しかし、弊社の場合、海外への派遣通達について本人に伝えられるのが早くて4か月前なんです。

そのため、**短期間というリミットの迫った中では、英会話スクールでは対応しきれませんでした。**

## 短期間、個別カスタマイズ、インテンシブ。 3拍子揃ったのがプログリットだった

### #4 プログリット(プログリット)をお選びいただいた理由を教えてください。

短期間、個別カスタマイズ、インテンシブ。

この3つが理由です。英会話スクールだと、テキストが決まっていたり、期間も長い。

さらに、スクール以外の時間で学習することが少なくなってしまうんですね。

しかし、プログリットの場合は短期間で英語力をしっかりと上げていくために、**受講者や企業側のニーズに合わせてプログラムをカスタマイズ**できる。

しかも、コンサルタントがしっかりと伴走してくれるので、**面談時間以外もしっかりと学習を継続できる仕組み**がある。

海外赴任の決まった人はもちろんのこと、業務上英語を使うことが直近である人にとっては、業務時間外の時間をうまく英語学習に使うことができるので、ピッタリのサービスですね。



めっちゃきつい。でも、上達が実感できる。

## #5 プログリット(プログリット)を受講された方の声はいかがですか？

「めっちゃきつい」。この声が一番最初に出ますね（笑）。ただ、上達を実感できるという声と同時にしています。実際に、プログリットを利用して**VERSANT**(※1)のスコアを6点アップさせて、一橋大学の**EMBA**コース(※2)に入った者もいます。日々コンサルタントが伴走してくれ、フィードバックや進捗確認が毎日のようにある。だから、どれだけ仕事が大変でもやりきれし、上達を実感できるという声が多いですね。

成長実感があるから、習慣化できる。さらに、コンサルタントが「なぜそのトレーニングをする必要があるのか」を論理的に説明してくれるので、納得感をもって学習を継続できる。専属のコンサルタントに絶対的な信頼を持ってついていくことができ、成長実感を得て習慣化することができるのが、プログリットですね。

※1 VERSANTは、仕事で使える実践的な英語力を測るテスト。従来のテストや検定試験と異なり、試験の実施と採点までが短時間でできるのが特徴。英語を聞いてから英語で話すという、実際のシーンに沿った英語コミュニケーション能力を測ることができるため、プログリットではビジネス英会話コースで導入し、生徒様の英語力の伸びを数値化しています。

※2 一橋大学のEMBAコースは、一年間でエグゼクティブMBAの資格が習得可能な、授業が全て英語で実施されるプログラム。プログラム中は日本での研修だけではなく、インドや米国などでの海外研修も行っている。

## #6

今後の御社の展開についてお伺いできますでしょうか。

たばこの市場状況は日々刻々と変わっています。その中で、最先端になっているのが日本なんです。電子たばこ等へのシフトが顕著なんですよ。この日本での事例を海外に展開していかなければならない。そのためにも、海外で活躍してもらう社員は今後増えていくと思います。また、たばこ以外のビジネスについて模索する上で、様々なカウンターパートを探さなければなりません。

そのためにも、英語をツールとしてしっかりつかえる社員を育成していきます。

# 企業様の導入、続々決定中！

会社全体の英語力を底上げしたい。海外で活躍できる社員を育てたい。  
プログリットは、そんな企業様の想いを短期間で実現いたします。  
英語学習コンサルティングという今までにない手法で、様々な業種の企業様から好評の声を頂戴しております。  
まずは弊社の営業担当より御社の英語導入の目的やご希望をお伺いさせていただきます。以下よりご連絡くださいませ。

## 【法人様担当 ご連絡先】

株式会社プログリット 法人営業第一部

TEL : 03-6381-7760 / E-mail : [corporate-sales@プログリット.co.jp](mailto:corporate-sales@プログリット.co.jp)

インターネットからは以下URLよりお問い合わせください。

<https://www.プログリット.co.jp/business/>

## (参考) プログリット4つの導入メリット

社内英語教育における課題を  
最短3ヶ月で解決できる

英会話サービスを導入したが成果が出ない

海外赴任者や幹部候補の英語力を短期で上げたい

会社全体の英語に関するモチベーションが低く、  
英語学習に取り組んでいる社員が少ない

TOEICスコアが  
劇的に向上



「期待以上の効果があった」と  
感じる高いサービス



※ 卒業生満足度調査：5つ星中、平均4.4の満足を獲得

定量・定性のレポートニングによる  
受講状況・成果の可視化



# (参考) 導入企業様の一例



累計取引先法人数の推移

