

# Interview

**PROGRIT**



  
**SIGMAXYZ**  
CREATE A BEAUTIFUL TOMORROW TOGETHER

「限られた時間で効率的に学習していくためには  
プロフェッショナルの伴走が必要」

—株式会社シグマクシス・インベストメント  
代表取締役社長 柴沼 俊一 様

# 株式会社シグマクシス・インベストメント様

## お話をお伺いした方

- 代表取締役社長  
柴沼 俊一 様
- ビジネスアナリスト  
富田 大貴 様

(※2022年2月取材時の役職)



## 企業様情報

本社所在地：

〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-1-28

設立：2021年4月1日

(事業開始2008年。2021年、持株会社体制への移行に伴い会社分割により投資事業を承継)

(左から：柴沼様、富田様、  
プログリット代表・岡田)

## #1 シグマクシス・グループは英語力の重要性をどのように考えていますか？

いま、シグマクシス・グループの事業の軸となる「コンサルティング」と「投資」の両事業において英語力の重要性がこれまで以上に高まっています。前者は“顧客の課題解決”に留まらず、“企業や産業全体の変革シナリオを描く”事業となり、後者においてもシリコンバレーの最新事情だけを押さえておけばよかったような時代はとうに過ぎ去っています。

私はつねづね、投資ビジネスには「未来を創る力」「投資をする力」「投資をした企業のバリューを上げていく力」の3つが重要だと考えてきました。そしてそのどれもに英語力が大きく効いてきます。国内事業に投資をする場合でも、先行する海外事例がどうなっているのかを知っておく必要がありますし、投資先が海外展開している場合は、その動向を正確に把握せねばなりませんから。結果、グローバルな視野を持ち、最新情勢をリアルタイムにきちんと理解し、世界中の人々とコミュニケーションを図るというニーズがこれまで以上に大きく高まっているというのが我々の現在の認識です。

## #2 シグマクシス・インベストメントの求める「英語力」についてお話しください。

書いてあることを理解するというのは当然として、それ以上に、頭の中で自分の考えていることをきちんと構造化し、相手を説得できる、納得してもらえるレベルの英語力を求めています。我々は、その前提となるプロブレム・ソルビング（問題解決）の能力を事業の中で培ってきているので、それをさらに活かすための手法としての英語力を必要としているということです。



## #3 これまで社内ではどのように社員の英語力を伸ばしてきましたか？

我々はこれまで、費用を一部補助するケースはありましたが、基本的に社員の英語学習を個々人に任せてきました。しかし、社員の自己責任を超えて、社として英語力の強化を推進していく必要があると認識しています。

## #4 社員の英語力向上のためにプログリットを選んだ理由を教えてください。

グローバルなビジネスで通用する高度な英語力を身につけるには、自らを厳しい環境に追い込む必要があるのですが、それを個人で実施するのはとても難しいことです。日々の業務がある中、どうしても優先順位が下がってしまいますし、どこまでやればいいのかというラインの見極めも素人にはできません。モチベーションを維持し、限られた時間

間で効率的に学習してくためにはプロフェッショナルの伴走が必要だと考えました。その点、プログリットはマンツーマンの英語コーチングで、それぞれの目的や状況に合わせた柔軟な学びの場を提供してくれるということで導入を決定しました。



### #5 富田さんは、実際の業務で英語力の必要性をどのように感じていますか？

私は今、取り扱っている投資案件に対して、それが投資するに値するかの見極めや、投資によってどういうことがおこるのか、また、業界あるいは弊社にとってのシナジーなど、さまざまな観点から情報を集めて整理し、自社の経営陣やグループの持株会社であるシグマクシス・ホールディングスに対して提案していくという仕事をしています。

実はまだ新卒入社して1年未満という状況なのですが、それでもこの数ヶ月、情報収集などさまざまなシーンで英語の重要性を感じており、英語力と投資事業の関連性を再確認しています。



## #6 ご自身の中で英語に対する課題感がありましたか？

受講前の私の英語力ですが、正直言うと、あまり得意ではないとっていて……。ある程度読めるし、ある程度聞けるし、ある程度話せなくもないけれど、できて旅行の英会話で、ビジネスの場において使えるレベルでは全くありませんでした。

その上で、英語力というのは仕事を遂行していく上で当たり前、ベースになる能力だと考えており、英語力が秀でている＝仕事ができるということではないと考えています。反面、たとえ国内で働く場合でも、この部分が欠けていると全体としてのバリューが出せなくなってしまう部分でもあります。それは学生時代から理解していたつもりなのですが、実際にシグマクシス・インベストメントで働いていく中で特に痛感しましたね。

## #7 どのような思いで学習に取り組んだのかも聞かせてください。

社内の公募に応募するかたちで、2021年10月からプログリットの受講を始めました。自分一人では忙しさを言い訳に怠けてしまうと考えていたので、3か月間、半ば強制的にガチッと学ぶ機会を作れば得られるものがあるのではないか、と。就職以降、アウト

## より「伝わる英語」に近づけた

プットに追われてインプットする時間を取れなくなっていたので、これを機に改めてインプットする習慣を身につけたいという思いもありました。

### #8 3か月間、どのようにして学習のモチベーションを保ちましたか？

始める前は毎日3時間も英語学習に費やすことができるのか、最後までやりきれのか不安に感じていましたが、担当コンサルタントが私の状況に合わせたプログラムを作成してくださったことや、お仕着せのカリキュラムではない、今、私が求めている英語力のためのトレーニングを考えてくださったことが大きなモチベーションとなりました。

また、面談でいただいた、学習内容に関する適切なフィードバックもありがたかったですね。抑揚の重要性など、独りでやっていたら気づけなかったことをアドバイスいただき、より「伝わる英語」に近づけたと感じています。



## #9 プログリットでの学習成果はいかがでしたか？

私のケースではこの3か月でVERSANT<sup>1</sup>のスコアが37点から41点に4ポイントアップしました。終盤、少し息切れしていたところがあるので、もう少し頑張れたのではないかという気持ちがあり、そこは少し悔しく思っています。ちなみに、同時に受講した弊社社員は、VERSANTのスコアが5点アップしたと聞いています。

その上で、スコアアップとは別に、受講前に自分が抱いていた漠然とした英語への不安、苦手意識のようなもの大きく改まったのを感じています。個人的にはそこが最も大きな成果だったのではないかと考えています。

1. VERSANTは、仕事で使える実践的な英語力を測るテスト。従来のテストや検定試験と異なり、試験の実施と採点までが短時間で行えるのが特徴。英語を聞いてから英語で話すという、実際のシーンに沿った英語コミュニケーション能力を測ることができるため、PROGRITではビジネス英会話コースで導入し、生徒様の英語力の伸びを数値化しています。

## #10 プログリット導入後の取り組みについてお聞かせください。

今回の学習成果をきちんと継続するものとして残すためには、社内にその受け皿を作る必要があると考え、2021年12月から「グローバルベンチャー勉強会」という取り組みをスタートしています。毎週月曜の朝に10人くらいの社員が集まり、今、海外の最新トレンドや、次世代のユニコーン企業を探してきて紹介するというものです。



もちろん資料は全て英語で読んで、ビデオなども観て、スライド1枚にまとめて1~2分でプレゼンしてもらって、皆でディスカッションしていきます。プログリットでの学びを特定社員のパーソナルディベロップメントに留めてしまったらもったいないですからね。それを実際に活用する場を社として積極的に提案することで、生まれた“種火”をずっと燃やし続けていくようにしたいと考えています。

# 企業様の導入、続々決定中！

会社全体の英語力を底上げしたい。海外で活躍できる社員を育てたい。  
プログリットは、そんな企業様の想いを短期間で実現いたします。  
英語学習コーチングという今までにない手法で、様々な業種の企業様から好評の声を頂戴しております。  
まずは弊社の営業担当より貴社の英語導入の目的やご希望をお伺いさせていただきます。以下よりご連絡くださいませ。

## 【法人様担当 ご連絡先】

株式会社プログリット 法人営業第一部

TEL : 03-6381-7760 / E-mail : corporate-sales@progrit.co.jp

インターネットからは以下URLよりお問い合わせください。

<https://www.プログリット.co.jp/business/>

# (参考) 導入企業様の一例

## 製造

TOYOTA

ひと  
ときを、  
想う。 JT

Asahi

ΛΛ  
mandom

HITACHI  
Inspire the Next  
◎株式会社 日立アカデミー

SUNTORY

KONICA MINOLTA

伊藤忠エネクス株式会社

三洋化成  
Sanyo Chemical

CIE  
Color & Comfort

三井化学

PROTECT TO CHANGE  
Daiki  
AXIS

◎日立建機株式会社

## IT

mercari

DeNA

NTT Communications

avex digital

eureka

HENNGE

UZABASE

iso

Orchestrating a brighter world  
NEC

## 金融

MIZUHO

大和証券  
Daiwa Securities

SMBC日興証券

avex digital

eureka

HENNGE

SOMPO ホールディングス  
安心・安全・健康のテーマパーク

Money Forward

MONEX

ORIX オリックス自動車

JAFECO

岡三証券

## 医療・製薬

OMRON

グラクソ・スミスクライン株式会社 gsk

SMS

Ophtecs

Santen

BD

Pfizer

あいた  
いいな  
をカタチにする  
小林製薬

Bristol Myers Squibb™

## サービス・その他

あしたを、つなぐ — 野村不動産グループ  
野村不動産

R RITSUMEIKAN

GO

ADK<

tcs TATA  
CONSULTANCY  
SERVICES

◎株式会社日立ビルシステム

TOKAI コミュニケーションズ

Plan・Do・See Inc.